

## **Аннотация образовательной программы**

Дополнительная образовательная программа профессиональной переподготовки «Телерадио журналистика» разработана на основе Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования направления 42.03.04 Телевидение (утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 августа 2014 года № 945) и 42.03.02 Журналистика" (утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 524).

### **Цель программы:**

подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов для сферы массовой информации и коммуникации для работы в организациях и на предприятиях, обеспечивающих телевидение и производство теле- и радиопередач.

К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

**Область профессиональной деятельности** выпускников, освоивших программу, включает:

- сферу массовой информации и коммуникации: в организациях и на предприятиях, обеспечивающих телевидение и производство телепередач (телевизионные каналы, производящие и вещательные телекомпании - эфирные, спутниковые, кабельные, интернет-компании);
- смежные информационно-коммуникативные структуры (издательства, пресс-службы, рекламные и пиар-агентства, органы управления теле-, радио- и интернет-вещанием, телекоммуникационные предприятия и компании, научно-исследовательские и образовательные организации и учреждения, государственные и коммерческие организации, работающие с производством и распространением информации вообще и видеопродукции в особенности).

**Объектами профессиональной деятельности** выпускников, освоивших программу, являются:

- связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);
- средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

**Виды профессиональной деятельности**, к которым готовятся выпускники, освоившие программу:

- журналистская авторская;
- редакторская;
- производственно-технологическая.

Выпускник, освоивший программу, должен быть готов решать следующие **профессиональные задачи**:

- создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;
- приведение предназначенных для размещения на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- производственно-технологическая деятельность;
- участие в производственном процессе выпуска теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

**Срок освоения программы** «Телерадио журналистика» составляет 15 месяцев.

**Трудоемкость освоения программы** «Телерадио журналистика» составляет 672 академических часа.