



ВЫСШАЯ ШКОЛА
ОСТАНКИНО

УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО ДПО «Высшая Школа
«ОСТАНКИНО»
/Кузнецов А.А.
Приказ №001/ОСН от 01.06.2019 г.
Рассмотрено на заседании Педагогического совета
АНО ДПО «Высшая Школа «ОСТАНКИНО»
Протокол № 01 от 01.06.2019 г.

Дополнительная профессиональная образовательная программа

Программа профессиональной переподготовки

«Ведущий телевизионных и радиопрограмм»

Форма обучения: очная

Присваиваемая квалификация: Ведущий телевизионной программы

Москва, 2019

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Дополнительная образовательная программа профессиональной переподготовки

Дополнительная образовательная программа профессиональной переподготовки – «Ведущий телевизионных и радиопрограмм», реализуемая АНО ДПО «Высшая Школа «ОСТАНКИНО» (далее по тексту – образовательная организация), представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную образовательной организацией с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) направления 42.03.04 Телевидение (утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 августа 2014 года № 945) и профессионального стандарта «Ведущий телевизионной программы» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г № 534н).

Дополнительная образовательная программа профессиональной переподготовки (далее – ДОППП) «Ведущий телевизионных и радиопрограмм» определяет цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по образовательной программе и включает в себя учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной программы. Образовательная деятельность по программе осуществляется на государственном языке Российской Федерации. Программа реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.2 Нормативные документы разработки дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки

Нормативно-правовую базу разработки дополнительной образовательной программы профессиональной переподготовки «Ведущий телевизионных и радиопрограмм» составляют:

1. Федеральный закон Российской Федерации: «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) направления 42.03.04 Телевидение (утв. приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 августа 2014 года № 945);
4. Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы» (утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04 августа 2014 г № 534н);
5. Нормативно-методические документы Минобрнауки Российской Федерации;
6. Устав образовательной организации;
7. Локальные нормативные акты образовательной организации.

1.3 Общая характеристика ДОППП

1.3.1 Цель ДОППП

Цель программы:

подготовка высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов для сферы массовой информации и коммуникации для работы в организациях и на предприятиях, обеспечивающих теле- и радиовещание и производство телепередач.

1.3.2 Сроки освоения ДОППП

Срок освоения ДОППП «Ведущий телевизионных и радиопрограмм» составляет 14 месяцев.

1.3.3 Трудоемкость ДОППП

Трудоемкость освоения ДОППП «Ведущий телевизионных и радиопрограмм» составляет 672 академических часа.

1.4 Требования к поступающему

К освоению дополнительной профессиональной программы допускаются: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Прием на дополнительную программу «Ведущий телевизионных и радиопрограмм» проводится на основании заключенного договора об образовании на обучение по программам дополнительного образования.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших ДОППП, включает:

- сферу массовой информации и коммуникации: организации и предприятия, обеспечивающие телевидение и производство телепередач (телевизионные каналы, производящие и вещательные телекомпании - эфирные, спутниковые, кабельные, интернет-компании);
- смежные информационно-коммуникативные структуры (издательства, пресс-службы, рекламные и пиар-агентства, органы управления теле-, радио- и интернет-вещанием, телекоммуникационные предприятия и компании, научно-исследовательские и образовательные организации и учреждения, государственные и коммерческие организации, работающие с производством и распространением информации вообще и видеопроизводства в особенности).

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу, являются:

- различные типы телевизионных продуктов (телевизионных передач и телевизионных фильмов) как мультимедийных объектов, включающих текстовые, аудио- и видеокomпоненты, предназначенных для массового распространения с помощью технических средств телевизионного вещания;
- телевидение как особый вид современной массовой коммуникации;

- специфические телевизионные технологии и система художественных средств телевидения как вида искусства.

2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу:

- прикладная (дикторская, исполнительская) в организациях и на предприятиях, осуществляющих телевидение и производство телевизионных продуктов, в средствах массовой информации и смежных информационно-коммуникационных структурах.

2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу, в соответствии с видом профессиональной деятельности, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

- участие (в качестве диктора, ведущего, комментатора) в публичном показе передач и фильмов по телевидению в записи или в прямом эфире;
- подготовка текстовых информационных и публицистических материалов (репортажей, интервью, комментариев на актуальные темы), предназначенных для издания или распространения средствами телевидения и массовой информации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДОПП

В результате освоения программы у выпускника должны быть сформированы компетенции:

- способность понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод;
- готовность к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы;
- владение нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета;
- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- способность создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями,

технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов;

- владение специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДОППП

Содержание и организация образовательного процесса программы дополнительного профессионального образования регламентируется настоящей ДОППП «Ведущий телевизионных и радиопрограмм», календарным учебным графиком, учебным планом, рабочими программами учебных дисциплин, учебно-методической документацией и материалами, обеспечивающими освоение образовательной программы и итоговую аттестацию слушателей.

4.1 Календарный учебный график

Календарный учебный график составляется на основании Закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», является составной частью образовательной программы, и определяет количество учебных месяцев, даты начала и окончания учебных занятий и период проведения итоговой аттестации по программам дополнительного образования.

Календарный учебный график в АНО ДПО «Высшая Школа «ОСТАНКИНО» разрабатывается и утверждается в течение года для каждой группы обучающихся.

Даты начала и окончания обучения каждой группы утверждаются приказом директора.

Периодичность занятий по программе устанавливается расписанием. Проведение промежуточного контроля успеваемости по дисциплине (зачета или экзамена) осуществляется в рамках аудиторных часов, предусмотренных учебным планом на данную дисциплину.

Мероприятия итоговой аттестации планируются на последней неделе обучения по программе.

4.2 Учебный план

Учебный план ДОППП «Ведущий телевизионных и радиопрограмм» содержит перечень дисциплин, их трудоемкость, последовательность изучения и формы промежуточной аттестации.

№ п/п	Дисциплина	Количество аудиторных часов	Форма промежуточной аттестации
1	Мастерство телеведущего	216	экзамен
2	Техника речи	96	зачет
3	Телевизионная журналистика	56	зачет
4	Актерское мастерство	20	зачет
5	Ведение радиоэфира	80	экзамен
6	Телевизионный грим. Имидж телеведущего	16	зачет
7	Основы телевизионного репортажа	28	зачет
8	Режиссура телевидения	40	зачет
9	Рейтинг	40	зачет
10	Мастерство эфирного выступления	40	зачет

11	Технология личной эффективности	16	зачет
12	Ораторское мастерство	16	зачет
13	Итого по дисциплинам	664	
14	Итоговая аттестация, в т.ч.	8	
15	Итоговая творческая работа	8	
16	Итого по программе	672	

4.3 Рабочие программы дисциплин ДОПП «Ведущий телевизионных и радиопрограмм»

№ п/п	Наименование дисциплины и ее содержание	Всего часов
1	<u>Мастерство телеведущего</u> Цель освоения дисциплины: - вывести теоретические представления о профессии ведущего на практический уровень. Задачи курса: - выработать навыки самостоятельной творческой работы на ТВ; - освоить опыт лидерства внутри единой редакционной команды; - соединить представления о законах формата с задачами самореализации журналиста и общественным запросом аудитории; - заложить фундамент корпоративной культуры журналиста. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: способность понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод; готовность к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы; владение нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета; способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; способность создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов; владение специальными навыками трансляции и вывода	216

информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира. Содержание дисциплины:	
Понятие «журналистского мастерства». Профессионализм ведущего теле- и радиопрограмм. Личностный фактор Журналистское мастерство: критерии оценки. Индивидуальное мастерство и общие редакционные задачи: единство и борьба противоположностей. Специфика ведения радиоэфира. Специфика ведения телеэфира. Работа в кадре и за кадром. Индивидуальные особенности и общие закономерности в работе известных радио- и телеведущих.	32
Типовые форматы современного телевидения. Место и роль ведущего Понятие «формат» и развитие современного ТВ. История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего. Ток-шоу/дискуссия. Проблемное интервью. Итоговый выпуск новостей. Тележурнал. Развлекательные и просветительские форматы. Ведущий и границы формата: конфликт творческих интересов. Опыт мирового ТВ по созданию культовых фигур телеведущих.	44
Ведущий информационно-аналитической программы на ТВ. Личность. Задача. Прием Профессия ведущего информационно-аналитической программы и личностные качества. Лидерские установки, коммуникативные навыки, психологическая устойчивость. Проблема вовлеченности и ангажированности. Установка на знание проблемы изнутри без претензии на прямое участие в процессе. Специфика информационно-аналитических программ на темы политики, спорта, культуры, экономики. Типовые приемы ведения информационно-аналитических программ. Цифровая эпоха и новый тип ведущего.	48
Ведущий новостей и комментатор на ТВ. Диктор. Собеседник. Публицист Новости как традиционный формат ТВ. Ведущий-диктор: мастерство личностной подачи обезличенной информации. Ведущий-собеседник: мастерство расстановки акцентов, умение создать доверительную атмосферу. Ведущий-публицист: мастерство воздействия на аудиторию, умение задать сетку координат для оценки реальности. Проблема субъективности и объективности. Новости на массовом ТВ в эпоху шоу: шутовство как форма аналитики и/или пропаганды.	44
Ведущий ток-шоу на ТВ. Искусство интервьюера История ток-шоу: путь из трэш-ТВ в политическую аналитику. Роль ведущего: деятельный посредник между «народом» и «экспертами». Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ. Требования к команде, персональное распределение функций, взаимодействие с режиссером и шеф-редактором, зыбкое равновесие полномочий. Кризис жанра ток-шоу на российском и западном ТВ. Расцвет ток-шоу на телевидении новообразованных государств в период их политического становления. Интервью и его жанровые разновидности. Подготовка к проведению интервью. Поведение журналиста во время интервью. Приемы «разговаривания» собеседника.	48
Форма промежуточной аттестации: Собеседование по материалам курса. Примерный перечень вопросов: 1. Какова роль телевидения в формировании общественного мнения? 2. Какое место занимает телеведущий в структуре телевизионной передачи? 3. Какие функции может выполнять телеведущий в процессе подготовки телепередачи?	экзамен

	4. Что такое имидж телеведущего и каковы составляющие его имиджа? 5. Каковы внешние факторы, формирующие стиль и образ ведущего? 6. В какой степени поведение телеведущего определяет успех и популярность программы? 7. Каким требованиям должна соответствовать речь телеведущего? Практическая часть. Творческое задание. Запись выпуска новостей в качестве телеведущего. Тема: «Информационный материал». Подготовить 5 новостей, содержащих разного уровня информацию. Требования к новостям: - отбор по значимости информации; - структурирование в соответствии с содержанием новости и ее значимости для аудитории; - выбор стиля речи для соответствующей новости; - хронометраж – не более 10 минут.	
2	Техника речи Цель освоения дисциплины: • воспитание и совершенствование голоса - речевой природы слушателя, овладение выразительной, четкой, эмоционально - литературной речью. Задачи курса: • диагностика природных голосо-речевых данных слушателей, их потенциальных творческих возможностей; • овладение фонационным дыханием; • развитие речевого слуха; • постановка голоса; • овладение дикционной выразительностью; • изучение законов логики и мелодики русской речи; • овладение методикой работы над техникой речи. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: готовность к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы; владение нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета; способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; способность создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов;	96

	владение специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира. Содержание дисциплины:	
	Введение в дисциплину. Предмет «Техника речи»	8
	Индивидуальные недостатки речи (неточности произношения)	16
	Дыхание. Понятие дыхания в жизни и дыхания на сцене. Диагностика индивидуальных дыхательных нарушений	16
	Голосоведение. Начало фонации. Резонаторы. Ансамблевое звучание. Работа с регистрами	20
	Голосовой речевой тренинг, работа над гекзаметром, стихом, текстом	36
	Форма промежуточной аттестации Вопросы и практические задания для зачета: - Осознанное разнообразие темпо-ритмических конструкций в упражнениях и художественных текстах. - Составление индивидуальной разминки (с учетом сложностей речевого аппарата) для самостоятельного тренинга перед речевой нагрузкой. - Закрепление и совершенствование речевых навыков по всем разделам предмета. Совершенствование голосовых возможностей. - Практическое выполнение заданий по дисциплине	зачет
3	<u>Телевизионная журналистика</u> Цель освоения дисциплины: - формирование у слушателей теоретических знаний и практических умений и навыков в области журналистики, а также правового регулирования деятельности средств массовой информации. Задачи курса: - сформировать у слушателей понимание основных проблем и тенденций развития, помочь в осознании роли и места журналистики в социализации тех или иных направлений; - раскрыть специфику научной журналистики; - ознакомить слушателей с азами теории журналистики, основными регуляторами журналистской деятельности; - привить начальные навыки структурного, функционального, содержательного анализа печатных, электронных, сетевых СМИ. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: способность понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод; готовность к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы; владение нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и	56

общения, нормами русского речевого этикета; способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; способность создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов; владение специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира. Содержание дисциплины:	
Тематическая классификация информационной (событийной) тележурналистики	2
Событийная заметка в информационной программе ТВ.	2
Репортаж в программах ТВ новостей. Отчет в информационной программе ТВ.	4
Формы и методы журналистской работы. Телевизионное интервью и проблемы этики	4
Интервью. Диалог как метод мышления. Событийное интервью.	4
Аналитическое /проблемное/ интервью. Портретное интервью.	2
Принципы формулирования вопросов. Методика проведения интервью.	4
Выбор места и времени. Диалог на экране и его имитация.	2
Соотношение элементов импровизации подготовки.	
Эволюция тележанров, основанных на разговорном взаимодействии	2
Комментарий, как форма аналитического оперативного материала	4
Обозрение. Предмет жанра	2
Телевизионная пресс-конференция /организация и ведение/	4
Очерк, как пограничный жанр между исследованием и рассказом.	4
Художественное обобщение образа. Предмет очерка	
Эссе, как процесс познания мира в самопознании личности.	2
Сатирические жанры. Разновидности и их отличительные черты.	4
Анализ отечественных телепрограмм	
Зарисовка. Образность и информационность.	2
Тележурнал и его воплощение на ТВ	8
Форма промежуточной аттестации: Теоретическая часть. Характеристика работы журналиста в разных жанрах: 1. Информационный сюжет (заметка). Заметка и телесюжет. Компоненты информационного сообщения: ведущий в кадре, картинка, закадровый текст, синхрон. Подготовка информационного сообщения. Работа с текстом. 2. Телерепортаж. Особенности жанра. Эффект присутствия. Роль стендапа в репортаже. Виды стендапов. Алгоритм подготовки оперативного событийного репортажа. 3. Специальный репортаж. Информационный повод. Цели и задачи репортажа. Направленность и стиль. Прямой спецрепортаж. Этапы подготовки. Сбор материала. Разработка темы. Сценарный план	зачет

	репортажа. Алгоритм создания спецрепортажа. 4. Интервью на телевидении. Виды интервью. Особенности подготовки ТВ-интервью. Беседа на телевидении. Работа ведущего в прямом эфире. 5. Телевизионная передача. От замысла к воплощению. Разработка сценарного плана. Компоненты передачи, их подготовка. Запись и прямой эфир. Плюсы и минусы, трудности воплощения и дополнительные возможности. 6. Телевизионный очерк. От спецрепортажа к телеочерку. Виды телеочерка. Кинопутешествия. Портретный очерк. Специфика раскрытия личности героя. 7. Телевизионный документальный фильм. Краткий обзор истории возникновения жанра. Сценарий документального фильма. Этапы развития сценария. Современный видеофильм. 8. Массовые телепередачи. Участие телезрителей в ток-шоу, конкурсах и голосованиях. Интерактивное телевидение. ТВ, Интернет и мобильная связь. Взаимодействие и синтез массовых коммуникаций. Практическая часть. Выполнение 3-х заданий, по одному в каждом из жанров: 1. Информационные жанры: заметка, отчет, выступление, интервью, репортаж, пресс-конференция. 2. Аналитические жанры: корреспонденция, комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу. 3. Художественно-публицистические жанры: зарисовка, очерк, эссе, фельетон.	
4	<u>Актерское мастерство</u> Цель освоения дисциплины: • воспитание творчески активной личности; • развитие творческих умений и навыков средствами театрального искусства. Задачи курса: • овладение приемами пластической выразительности с учетом индивидуальных возможностей; • развитие творческих и актерских способностей через совершенствование речевой культуры. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: способность понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод; готовность к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы; владение нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета; способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической	20

	культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; владение специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира. Содержание дисциплины: Упражнения на развитие актерского внимания и зрительной памяти Упражнения на развитие фантазии и воображения Упражнения на развитие ассоциативного и образного мышления. Развитие артистической смелости Упражнения на коллективную согласованность Сценическое общение, взаимодействие партнеров и воздействие друг на друга Предлагаемые обстоятельства. Логика действия Этюды Форма промежуточной аттестации Выполнение практического задания: участие в этюдах по заданию мастера	2 2 2 2 2 2 4 4 зачет
5	<u>Ведение радиоэфира</u> Цель освоения дисциплины: - сформировать систематизированное представление о профессиональной деятельности радиожурналистов и других специалистов, работающих в сфере электронных средств массовой информации; - познакомить с историей радиовещания, развитием российской и зарубежной радиожурналистики, становлением современных форм работы; - дать представление о феномене радиовещания с точки зрения психологии, социологии, философии; - освоить базовые жанры и функции современных электронных СМИ, изучить специфику их применения в радиовещании; - познакомить с процессом производства радиоматериалов. Задачи курса: - изучение особенностей и возможностей радиовещания в системе средств массовой информации, отражающей и воздействующей на политическую, социальную, экономическую, культурную, духовную жизнь общества; - изучение этапов функционирования радиовещания как реализации технических и научных открытий на определенных этапах развития общества; - изучение жанровых разновидностей радиожурналистики как продукта творческой деятельности, обладающих общими типологическими характеристиками для средств массовой информации; - ознакомление с необходимыми понятиями и терминами для понимания законов и механизмов формирования и функционирования системы средств массовой информации и единого информационного пространства; - ознакомление со спецификой работы различных профессий в сфере электронных средств массовой информации, необходимыми навыками для творческой реализации.	80

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: способность понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод; готовность к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы; владение нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета; способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; способность создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов; владение специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира. Содержание дисциплины:	
Специфика радиовещания.	4
Радиожурналист и аудитория. Психология общения.	4
Жанровое многообразие радиожурналистики. Информационные жанры. Новости на радио. Специфика подготовки информационных выпусков.	8
Аналитические жанры. Беседа. Интервью. Виды интервью. Подготовка и проведение интервью в прямом эфире.	8
Документально-художественные жанры. Радиоочерк. Виды радиоочерка.	8
Программа и программирование. Составление плей- листов. Специализация профессий на радио. Работа радиожурналиста в творческом коллективе.	8
Авторская программа на радио. Видовое многообразие радиопередач. Сценарий радиопрограммы.	8
Музыкально-развлекательные программы на радио.	8
Особенности подготовки и проведения утренних эфиров. Утренние музыкально-развлекательные программы на радио.	8
Детская программа на радио. Психологические и возрастные особенности детской журналистики.	8
Художественно-выразительные средства на радио. Музыка, монтаж, шумы.	8
Форма промежуточной аттестации	экзамен

	Теоретическая часть. Примерный перечень вопросов: 1 Радиовещание в системе СМИ. 2 Особенности радио как вида СМИ. 3 Функции радиовещания. 4 Эстетическая основа радиовещания. 5 Технологические основы радиовещания. 6 Аудитория радиовещания: характеристика и особенности. 7 Типы слушания радио. 8 Выразительные средства радиожурналистики. Понятие звукового образа. 9 Формообразующие средства радиожурналистики: особенности типа. 10 Стилизирующие средства радиожурналистики: характеристика и развитие. 11 Речь как средство радиожурналистики. 12 Музыка и шумы в системе выразительных средств радиожурналистики. 13 Виды и функции монтажа в радиожурналистике. 14 Понятие о жанре радиожурналистики. 15 Виды жанров радиожурналистики. 16 Информационные жанры радиожурналистики. Примеры. 17 Новости в структуре музыкальной FM-радиостанции. 18 Аналитические жанры радиожурналистики. Примеры. 19 Интервью и беседа в эфире современных радиостанций. 20 Документально-художественные жанры радиожурналистики. Примеры. 21 Формы радиожурналистики: история развития. 22 Предварительная подготовка радиожурналиста к эфиру. 23 Прямой эфир: студийный и внестудийный. 24 Общение в работе журналиста. 25 Особенности работы над авторской программой. 26 Запись радиопередачи и работа с режиссером. 27 Репортер на событии: подготовка к передаче в записи. 28 Ведущий музыкально-информационной радиостанции: характеристика работы. 29 Монологическая и диалоговая форма общения в эфире. 30 Принципы успешного выступления у микрофона. 31 Роль соблюдения законов логики в текстах радиопередач. 32 Композиция радиопередачи. 33 Редактирование текстов к эфиру. 34 Дикционные тренинги как помощь в подготовке радиопередачи. 35 Интонация, тембр голоса, темп речи в радиоэфире. Практическая часть. Подготовить два материала, используя один из информационных и один из аналитических жанров радиожурналистики. Выбор темы самостоятельный. Работа строится с использованием следующих этапов: - замысел; - сбор информации; - план материала; - написание текста; - редактирование текста; - озвучивание. - зачитать в микрофон полученный текст (с подготовкой), а затем незнакомый текст в прямом эфире без подготовки.	
6	<u>Телевизионный грим. Имидж телеведущего</u> Цель освоения дисциплины: • формирование целостного представления о телевизионном гриме и приобретение навыков его применения.	16

	Задачи курса: • ознакомить слушателей с разнообразными видами грима, техникой его наложения; • научить созданию заданных образов в зависимости от внешних и внутренних данных модели, черт лица и мимики; • научить анализу образа для выявления акцентов во внешних характеристиках образа средствами грима. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: способность понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод; готовность к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы; владение нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета; способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; Содержание дисциплины: Психология создания имиджа. Механизмы влияния в процессе формирования Структура и типология имиджа. Процесс создания грима Технические средства грима Форма промежуточной аттестации: Теоретическая часть. Собеседование по материалам курса. Перечень вопросов: 1. Теоретические подходы к определению имиджа телеведущего 2. Понятие имиджа 3. Составляющие имиджа телеведущего 4. Практический анализ имиджа ведущих федеральных каналов Практическая часть. Самостоятельное выполнение эфирного макияжа.	
	Психология создания имиджа. Механизмы влияния в процессе формирования	4
	Структура и типология имиджа.	4
	Процесс создания грима	4
	Технические средства грима	4
	Форма промежуточной аттестации: Теоретическая часть. Собеседование по материалам курса. Перечень вопросов: 1. Теоретические подходы к определению имиджа телеведущего 2. Понятие имиджа 3. Составляющие имиджа телеведущего 4. Практический анализ имиджа ведущих федеральных каналов Практическая часть. Самостоятельное выполнение эфирного макияжа.	зачет
7	Основы телевизионного репортажа Цель освоения дисциплины: • приобретение навыков создания телевизионных сюжетов и программ; • ознакомление слушателей с работой телевизионной редакции. Задачи курса: • изучение особенности функционирования телевизионного репортажа; • получение представление о принципах управления репортажем в современных условиях;	28

	• развитие навыки самостоятельных творческих решений, необходимых для создания аудиовизуальной продукции; • разработка сценарных планов сюжетов; • освоение техник видеосъемки и монтажа. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: способность понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод; готовность к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы; владение нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета; способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; способность создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов. Содержание дисциплины:	
Репортаж как особый жанр ТВ. Определение репортажа		2
Событийный (новостной) репортаж		4
Информационный (проблемный) и аналитический репортажи		4
Подводка ведущего		2
Основные принципы подготовки текста		2
Структура и композиция телерепортажа		2
Временные обстоятельства		2
Закадровый текст		2
Stand up и синхрон в репортаже		2
Съемки интервью (синхрона) с помощью переводчика		2
Подготовка сюжета		2
Взаимодействие корреспондента и оператора		2
Форма промежуточной аттестации		зачет
Практические задания:		
1. Подготовка и презентация видеосюжета, телеотчета. 2. Написание сценариев информационной / информационно-аналитической передачи. 3. Подготовка и презентация информационной / информационно-аналитической программы.		

8	<u>Режиссура телевидения</u> Цель освоения дисциплины: • формирование у слушателей необходимого комплекса знаний, умений и навыков в области телевизионной режиссуры. Задачи курса: • ознакомление с вопросами теории и практики телережиссуры; • овладение особенностями режиссерской работы в различных видах экранного искусства, специфики жанров; • обучение основам работы со звуком; • изучение теории и практики монтажа. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: способность понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод; готовность к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы; владение нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета; способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; способность создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов. Содержание дисциплины:	40
	Азбука телевидения: кадр, план, ракурс, жанры режиссуры. Режиссура игровых и неигровых программ.	4
	Прямой эфир. Телевизионная техника. Расстановка камер. Многокамерная съемка	8
	Пластическая выразительность кадра. Типы и виды монтажа. Пространственно-временные структуры.	4
	Изобразительно-звуковой образ. Синхронная съемка и озвучение. Монтаж закадрового текста. Особенности показа музыки на ТВ.	8
	Работа режиссера с выступающими в передачах разного жанра. Все о stand up.	4
	Работа режиссера над различными видами интервью. Приемы визуальной организации интервью. Запись интервью в студии и на природе.	8

	Анализ режиссерских решений в авторских программах известных телеведущих	4
	Форма промежуточной аттестации: Практические задания: Снять работу – видео рекламу (хронометраж - одна минута, шумовое и музыкальное озвучание без текста); Коллективное творческое задание - снять синхронный видеорепортаж.	зачет
9	Ререйтинг Цель освоения дисциплины: • формирование у слушателей базовых представлений о практике работы журналиста на различных медийных платформах. Задачи курса: • развитие навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке журналистских материалов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий; • формирование базовых умений по созданию информационных текстовых, фото-, аудио- и видеоматериалов, визуальному оформлению данных; • формирование навыков индивидуальной и групповой работы над информационными материалами. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: способность понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод; готовность к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы; владение нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета; способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; способность создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов. Содержание дисциплины:	40
	Структура медиатекстов новостных форматов, ориентированных на разные типы СМИ	8
	Заметка, источники информации. Ререйтинг в соответствии с типом	8

	источника информации и аудитории	
	Интервью, репортаж, отчет: правила ререйтинга	8
	Ререйтинг и проблема плагиата	4
	Ререйтинг и проблема творчества. Примеры успешного ререйтинга	8
	Ререйтинг и целевые аудитории	4
	Форма промежуточной аттестации: Практическое задание. Сверстать и написать актуальный выпуск новостей (5-6 тем)	зачет
10	<u>Мастерство эфирного выступления</u> Цель освоения дисциплины: • формирование знаний о специфике выступления перед аудиторией, ознакомление с признаками успешного выступления. Задачи курса: • знакомство с приемами и техниками ораторского мастерства; • формирование умений и навыков, позволяющих успешно выступать перед аудиторией; • изучение приемов регуляции своего эмоционального состояния перед выступлением; • приобретение навыков анализа вербального и невербального поведения других ораторов. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: способность понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод; готовность к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы; владение нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета; способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; способность создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевещания и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов; владение специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира. Содержание дисциплины:	40

Особенности речи перед микрофоном и телевизионной камерой	4
Образ ведущего	4
Основные принципы организации радио- и телевизионной речи	4
Вопросы как средство деятельности журналиста	4
Общая характеристика интервью как жанра	4
Интервью-расспрос: общая характеристика	6
Комплексная характеристика интервью-обмен мнениями	6
Интервью-портрет	4
Видовая характеристика репортажа	4
Форма промежуточной аттестации	зачет
Теоретическая часть. Примерный перечень вопросов: 1. Диктор и его голос. Ведущий и его голос. Принципиальная разница. 2. Наглядность, точность, образность языка. 3. Основные требования к языку ведущего. Нормы и типы произношения. 4. Языковые средства: лексические, фразеологические, морфологические, синтаксические, фонетические. 5. Типы озвучивания текста: дикторское, авторское, закадровое 6. Жесты и мимика в работе теле и радио ведущих 7. Способы подстройки к собеседнику при работе в прямом эфире. 8. Специфика радио речи, основное отличие от речи телевизионной. 9. Адаптация текстовой информации для слухового восприятия. 10. Интонирование, дикция, голос, музыкальность речи. 11. Различный профиль СМИ, как основа для разработки стратегии ведения эфира: 12. Стратегии ведения эфира в новостном СМИ, разговорном Радио, информационном ТВ. 13. Различный профиль СМИ, как основа для разработки стратегии ведения эфира: 14. Стратегии ведения эфира в развлекательном СМИ 15. Различный профиль СМИ, как основа для разработки стратегии ведения эфира: 16. Стратегии ведения эфира в образовательном, научно-популярном СМИ 17. Различный профиль СМИ, как основа для разработки стратегии ведения эфира: 18. Особенности стратегии ведения эфира в спортивном СМИ 19. Различный профиль СМИ, как основа для разработки стратегии ведения эфира 20. Стратегии ведения эфира в музыкальном СМИ 21. Язык в системе выразительных средств радиовещания, выразительные средства Радио и ТВ 22. Язык в системе выразительных средств радиовещания, основные отличия от телевизионного языка, сравнение 23. Приемы ведения диалога: согласие, возражения, паузы, атаки. 24. Вербальный (словесный) ряд в информационных, аналитических и документально-художественных передачах на Радио и ТВ. 25. Диалог со зрителем, слушателем. 26. Стайл-бук. Принцип работы ведущего, основанный на концепции вещания. Параметры стайл-бука на примере ВВС. 27. Технологии написания текстов для ведущих в разных жанрах.	

	Монолог, диалог, рекламное сообщение, продвижение. 28. Первичные артикуляционные и дикционные навыки. Вокальные навыки. Дыхание. 29. Невербальные средства общения. 30. Ведущий на радио. Образность языка, способы визуализации текста. Практическая часть. Выполнение заданий по технике и культуре речи, упражнения для дикционного тренинга: 1. Отредактировать текст для озвучивания в радиозфире в жанре информационной заметки; 2. Зачитать в микрофон полученный текст (с подготовкой), а затем незнакомый текст в прямом эфире без подготовки.	
11	<u>Технология личной эффективности</u> Цель освоения дисциплины: • знакомство с теоретическими проблемами психологии общения, а также с основами эффективного делового взаимодействия, этическими принципами поведения, деловым этикетом. Задачи курса: • обеспечить овладение слушателями знаний о различных формах делового общения; • овладение словом в официально-деловой обстановке в соответствии с речевой, логической, психологической, вербальной и невербальной культурой, направленной на достижение конструктивного результата или договоренности. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: способность понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод; готовность к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы; владение нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета; способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; способность создавать, редактировать, трансформировать и оценивать текстовый, аудио-, видео- или интернет-материал, предназначенный для телевидения и распространения в средствах массовой информации, приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми на телевидении и в средствах массовой информации разных типов;	16

владение специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира. Содержание дисциплины:	
Основные составляющие делового общения. Коммуникативная сторона общения. Обратная связь как важнейший феномен делового общения. Характеристика перцептивной стороны делового общения. Механизмы и эффекты межличностного восприятия и понимания в деловом общении. Интерактивная сторона делового общения. Деловые переговоры как разновидность делового общения	4
Основные стратегии делового общения Психологическое влияние и основные стратегии взаимодействия в деловом общении. Деловое общение в рабочей группе. Стил и социально-психологические проблемы руководства. Психологические барьеры и стрессы в деловом общении	4
Конфликты и пути их разрешения Понятие, виды, структура, стадии и предпосылки возникновения конфликта. Правила поведения и методы снятия напряжения в условиях конфликта	4
Этика и этикет делового общения Общие этические принципы и характер делового общения. Этикет и культура делового общения	4
Форма промежуточной аттестации Собеседование по материалам курса. Примерный перечень вопросов: 1. Психология делового общения. Предмет изучения и место ПДО в системе психологического и управленческого знания. 2. Понятия «общение» и «коммуникация». 3. Виды общения. 4. Средства общения. Знак, значение, символ. 5. Вербальная знаковая система. 6. Невербальная знаковая система. Общая характеристика. Подразделы. 7. Проблема пространственно-временной организации общения. 8. Информационная сторона общения. 9. Этапы общения. 10. Общение как взаимодействие. Виды взаимодействий. 11. Перцептивная сторона общения. Психологические механизмы восприятия. 12. Феномены межличностного и межгруппового восприятия. 13. Репрезентативные системы. 14. Защитные механизмы. 15. Факторы, обуславливающие поведение человека в организации. 16. Социальные установки. Я-концепция. 17. Понятие роли. Феномен ролевого конфликта. 18. Ролевые теории. Виды ролей в организации. 19. Типы темпераментов. Личностные и профессиональные особенности их носителей. 20. Характерологические типы и специфика их поведения в профессиональной деятельности. 21. Коммуникация как элемент управленческой деятельности. Структура управленческой коммуникации. 22. Коммуникативная структура организации. Ее оценка. 23. Виды коммуникативных потоков в организации.	зачет

	24. Виды делового общения. 25. Деловая беседа. 26. Основные этапы и психологические сложности этапов деловой беседы. 27. Деловые переговоры. 28. Тактика ведения переговоров. 29. Деловые совещания.	
12	<u>Ораторское мастерство</u> Цель освоения дисциплины: • освоение слушателями основ теории ораторского искусства; • закрепление основных навыков для правильного построения речи и её публичного произнесения. Задачи курса: • получение представлений об исторических этапах развития ораторского искусства; • осознание важности вербальной и невербальной составляющих звучащей речи для восприятия публичного выступления; • усвоение практических навыков, позволяющих оратору освободиться от сковывающего его страха и чувствовать себя уверенно. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: способность понимать социальную роль телевидения, механизмов его влияния на общественное сознание, принципов функционирования средств массовой информации в современном мире, свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, содержания и современного состояния института свободы слова и печати и смежных свобод; готовность к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы; владение нормами и ресурсными возможностями русского литературного языка, различными формами речевого поведения и общения, нормами русского речевого этикета; способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; владение специальными навыками трансляции и выведения информационного материала в эфир, в том числе работы в качестве диктора и ведущего эфира. Содержание дисциплины:	16
	История ораторского искусства. Величайшие ораторы прошлого и современности	2
	Виды и структура ораторской речи	2
	Общие требования к ораторской речи	2
	Основные этапы работы оратора над речью. Методика подготовки публичного выступления	2
	Логические основы ораторской речи	2
	Культура речи оратора	2

Техника речи оратора	2
Основы полемического мастерства оратора. Взаимодействие оратора с аудиторией	2
Форма промежуточной аттестации Теоретическая часть. Примерный перечень вопросов: 1. Сущность понятий «ораторское искусство», «риторика», «красноречие». 2. Цель и задачи ораторского искусства. 3. Зарождение риторики: античность. 4. Периоды развития западноевропейской риторики. 5. Исторический и национальный характер риторики 6. Российские традиции ораторского искусства. 7. Объект и предмет риторики. 8. Роды красноречия: понятие, характеристика. 9. Функционально-смысловые типы речи. 10. Виды социально-политического красноречия. 11. Виды академического красноречия. 12. Виды судебного красноречия. 13. Виды социально-бытового красноречия. 14. Виды богословско-церковного красноречия. 15. Сущность классической схемы риторического поступка. 16. Тропы и фигуры речи в публичном выступлении. 17. Качества успешного оратора. 18. Типы ораторов. 19. Поведение оратора в аудитории (невербальные аспекты). 20. Критерии эффективной речи. 21. Подготовка к выступлению. 22. Основные правила композиции. Методы изложения материала. 23. Рамочная конструкция выступления. 24. Трехчастная структура выступления. 25. Вступление, его виды и функции. 26. Приёмы привлечения внимания аудитории. 27. Заключение, его функции. Варианты концовок. 28. Техника произнесения речи. 29. Принципы ответов на вопросы аудитории. 30. Законы логики в ораторской речи. 31. Понятие и классификация споров. 32. Правила ведения спора. 33. Стратегия и тактика спора, фазы спора. 34. Правила эффективной аргументации. 35. Полемические приёмы. 36. Некорректные приемы ведения спора. 37. Эффективность речевого воздействия. 38. Коммуникативная неудача: понятие, причины. 39. Речевая агрессия и способы ее преодоления. 40. Законы коммуникативного согласия. Практическая часть: 1. Подготовить краткую информационную речь, используя приемы привлечения внимания аудитории. 2. Подготовить краткую убеждающую речь, используя логические и психологические доводы. 3. Подготовить краткую речь для презентации новой художественной книги. 4. Раскрыть стратегию речевого поведения одного из современных ораторов (по материалам СМИ).	зачет

5. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ

Итоговая аттестация направлена на установление соответствия профессионального уровня подготовки выпускников ожидаемому, и включает в себя экзамен в форме творческой работы. Итоговая аттестация слушателей регламентируется соответствующим положением.

Итоговая аттестация слушателей программы «Ведущий телевизионных и радиопрограмм» включает в себя запись демонстрационной версии работы телеведущего. Слушатель записывает 1-3 демо-видео в зависимости от сложности выбранного материала. Темы для выступления предварительно согласовываются с мастером курса. При проведении итоговой аттестации оцениваются следующие параметры:

- Основные компоненты образа ведущего – как в созданном образе воплощаются вербальная, звуковая, визуальная, синтетическая, событийная сферы, а также биологическая, коммуникативная, социальная, профессиональная и контекстная характеристики;

- Речь;
- Артистичность;
- Избранный типаж.

6. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОППП

Ресурсное обеспечение ДОППП формируется на основе требований к условиям реализации программ дополнительного профессионального образования.

Реализация ДОППП обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и опыт деятельности в профессиональной сфере.

Образовательная организация располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов подготовки, практической работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Материально-техническое обеспечение включает в себя:

Мастерство телеведущего, Телевизионная журналистика, Основы телевизионного репортажа, Режиссура телевидения:

Телевизионные студии - оснащены мебелью, необходимой для проведения занятий, телевизорами, ноутбуками, телесуфлерами, осветительными приборами и камерами.

Ведение радиозфира:

Радиостудия оснащена мебелью, необходимой для проведения занятий, ноутбуками, телевизором, микшерным пультом усилителями, звукозаписывающей аппаратурой

Техника речи, Мастерство эфирного выступления, Технология личной эффективности, Ораторское мастерство:

Учебные студии оснащены мебелью, необходимой для проведения занятий, ноутбуками, телевизорами, акустическими системами, синтезаторами.

Актерское мастерство:

Студия пластического воспитания оснащена мебелью и зеркалами, необходимыми для проведения занятий по актерскому мастерству.

Телевизионный грим. Имидж телеведущего:

Студии визажа оснащены мебелью, необходимой для проведения занятий, зеркалами, ноутбуками, и телевизорами.

Рейтинг:

Компьютерные студии - оснащены мебелью, необходимой для проведения занятий, телевизорами, ноутбуками и компьютерами с необходимым ПО.

Обеспеченность слушателей учебной и учебно-методической литературой осуществляется путем доступа к ресурсам электронных библиотечных систем на основании заключенных договоров. Рекомендуемый перечень литературы:

1. Азарх Л.Д. Ключи к эфиру. Книга 2. Основы мастерства. Опыт, практические советы [Электронный ресурс]/ Азарх Л.Д., Борисова Е.Ю., Дубовцева Л.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2007.— 270 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8951.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Бобров А.А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бобров А.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 138 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Бобров А.А. Основы творческой деятельности журналиста. Путь в профессию [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Бобров А.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2018.— 279 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76791.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Борисова Е.Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Борисова Е.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский городской педагогический университет, 2010.— 114 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26625.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Бухарин С.Н. Методы и технологии информационных войн [Электронный ресурс]/ Бухарин С.Н., Цыганов В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2015.— 384 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36847.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие для студентов вузов/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2016.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66420.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Вайрах Ю.В. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Вайрах Ю.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64541.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Вирен Г. Информационные агентства. Как создаются новости [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Вирен Г., Фролова Т.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2015.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56291.html>.— ЭБС «IPRbooks»
9. Вирен Г. Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Вирен Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56990.html>.— ЭБС «IPRbooks»
10. Вольская Н.Н. Морфология русского языка. В помощь редактору [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Вольская Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2013.— 176 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54640.html>.— ЭБС «IPRbooks»

11. Голуб И.Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Голуб И.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2016.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66412.html>.— ЭБС «IPRbooks»
12. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Голядкин Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9022.html>.— ЭБС «IPRbooks»
13. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Дзялошинский И.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2015.— 312 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56303.html>.— ЭБС «IPRbooks»
14. Доброзракова Г.А. Журналистика в системе массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Доброзракова Г.А.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.— 95 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>.— ЭБС «IPRbooks»
15. Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Доброзракова Г.А.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015.— 93 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71884.html>.— ЭБС «IPRbooks»
16. Енина Л.В. Практика журналистского общения [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Енина Л.В., Зыков В.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 76 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66576.html>.— ЭБС «IPRbooks»
17. Ермилов А.В. Живой репортаж. Профессиональные советы тележурналисту [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ермилов А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8938.html>.— ЭБС «IPRbooks»
18. Есин Б.И. История русской журналистики XIX века [Электронный ресурс]: учебник/ Есин Б.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Печатные традиции, 2008.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13168.html>.— ЭБС «IPRbooks»
19. Ефимова Н.Н. Звук в эфире [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефимова Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2005.— 142 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8939.html>.— ЭБС «IPRbooks»
20. Жилавская И.В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Жилавская И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский педагогический государственный университет, 2017.— 148 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72502.html>.— ЭБС «IPRbooks»
21. Зверева Н. Прямой эфир [Электронный ресурс]: в кадре и за кадром/ Зверева Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, Альпина нон-фикшн, 2016.— 239 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48601.html>.— ЭБС «IPRbooks»
22. Зубаркина Е.С. Основы журналистики [Электронный ресурс]: практикум/ Зубаркина Е.С., Игнатова И.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский педагогический государственный университет, 2018.— 36 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79041.html>.— ЭБС «IPRbooks»

23. Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар-текст [Электронный ресурс]: основы редактирования. Учебное пособие для студентов вузов/ Иншакова Н.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21069.html>.— ЭБС «IPRbooks»
24. История отечественного телевидения. Взгляд исследователей и практиков [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Л. Вартанова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8949.html>.— ЭБС «IPRbooks»
25. Калмыков А.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»/ Калмыков А.А., Коханова Л.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 383 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34458.html>.— ЭБС «IPRbooks»
26. Кемарская И.Н. Телевизионный редактор [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кемарская И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2009.— 191 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8942.html>.— ЭБС «IPRbooks»
27. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Китчен Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 455 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52532.html>.— ЭБС «IPRbooks»
28. Князькина Н.Х. Искусство звучащего слова [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Князькина Н.Х.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016.— 92 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59598.html>.— ЭБС «IPRbooks»
29. Кодола Н.В. Интервью. Методика обучения. Практические советы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кодола Н.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 174 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8842.html>.— ЭБС «IPRbooks»
30. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21063.html>.— ЭБС «IPRbooks»
31. Колесниченко А.В. Практическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13304.html>.— ЭБС «IPRbooks»
32. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. 15 мастер-классов [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Колесниченко А.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56299.html>.— ЭБС «IPRbooks»
33. Корконосенко С.Г. Теория журналистики. Моделирование и применение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корконосенко С.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2013.— 247 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/9110.html>.— ЭБС «IPRbooks»
34. Корнилова Е.Н. Риторика — искусство убеждать. Своеобразие публицистики античного мира [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Корнилова Е.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет

- имени М.В. Ломоносова, 2010.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13305.html>.— ЭБС «IPRbooks»
35. Криницын Е. Акулы интервью [Электронный ресурс]: 11 мастер-классов/ Криницын Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 182 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42671.html>.— ЭБС «IPRbooks»
36. Кузин С. Человек медийный [Электронный ресурс]: технологии безупречного выступления в прессе, на радио и телевидении/ Кузин С., Ильин О.— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 257 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41514.html>.— ЭБС «IPRbooks»
37. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кузнецов Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004.— 400 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13114.html>.— ЭБС «IPRbooks»
38. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Лазутина Г.В., Распопова С.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56992.html>.— ЭБС «IPRbooks»
39. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста [Электронный ресурс]: учебник/ Лазутина Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8845.html>.— ЭБС «IPRbooks»
40. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста [Электронный ресурс]: учебник/ Лазутина Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8846.html>.— ЭБС «IPRbooks»
41. Ларри Кинг Путь журналиста [Электронный ресурс]/ Ларри Кинг— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2016.— 290 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48448.html>.— ЭБС «IPRbooks»
42. Лонская А. Репортаж. От идеи до гонорара [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Лонская А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2015.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56301.html>.— ЭБС «IPRbooks»
43. Луговой Д.Б. Копирайтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Луговой Д.Б.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017.— 131 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75579.html>.— ЭБС «IPRbooks»
44. Лукина М.М. Технология интервью (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов/ Лукина М.М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56994.html>.— ЭБС «IPRbooks»
45. Ляшенко Б. Хочу к микрофону. Профессиональные советы диктору [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ляшенко Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2007.— 125 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8944.html>.— ЭБС «IPRbooks»
46. Магронт М. Новости как профессия [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Магронт М.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс,

- 2015.— 120 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56297.html>.— ЭБС «IPRbooks»
47. Мастерство эфирного выступления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Б.Д. Гаймакова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2004.— 284 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56296.html>.— ЭБС «IPRbooks»
48. Медынский С.Е. Оператор. Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Медынский С.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8945.html>.— ЭБС «IPRbooks»
49. Олешко В.Ф. Психология журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Олешко В.Ф.— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 476 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68383.html>.— ЭБС «IPRbooks»
50. Олешко Е.В. Конвергентная журналистика. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Олешко Е.В.— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68341.html>.— ЭБС «IPRbooks»
51. Основы ораторского мастерства. Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2016.— 211 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74271.html>.— ЭБС «IPRbooks»
52. Правовые и этические нормы в журналистике [Электронный ресурс]/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56298.html>.— ЭБС «IPRbooks»
53. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8850.html>.— ЭБС «IPRbooks»
54. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От Античности до конца XVIII века [Электронный ресурс]: учебно-методический комплект. Учебное пособие, хрестоматия/ Прутцков Г.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2010.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8851.html>.— ЭБС «IPRbooks»
55. Рувинский А.И. Ключи к эфиру. Книга 1. Радиожурналист и политика [Электронный ресурс]/ Рувинский А.И., Семенов Ю.А., Тхагушев И.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2007.— 205 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8950.html>.— ЭБС «IPRbooks»
56. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия журналист [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Свитич Л.Г.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 255 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8855.html>.— ЭБС «IPRbooks»
57. Судоргина З. Копирайтинг [Электронный ресурс]: тексты, которые продаются/ Судоргина З.— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.— 282 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58953.html>.— ЭБС «IPRbooks»
58. Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ И.Н. Апухтин [и др.].— Электрон.

- текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2015.— 216 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56305.html>.— ЭБС «IPRbooks»
59. Тертычный А.А. Аналитическая журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Тертычный А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2013.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8856.html>.— ЭБС «IPRbooks»
60. Уланова М.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: практическое руководство/ Уланова М.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56290.html>.— ЭБС «IPRbooks»
61. Универсальная журналистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов/ Л.И. Белова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2016.— 480 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56307.html>.— ЭБС «IPRbooks»
62. Ушанов П.В. Журналистское расследование (политико-идеологический аспект) [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ушанов П.В.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 78 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66627.html>.— ЭБС «IPRbooks»
63. Шарков Ф.И. Коммуникология. Теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Шарков Ф.И., Силкин В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70848.html>.— ЭБС «IPRbooks»
64. Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8859.html>.— ЭБС «IPRbooks»
65. Шпаковский В.О. Интернет-журналистика и интернет-реклама [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Инфра-Инженерия, 2018.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>.— ЭБС «IPRbooks»